

GULFOOD 2015 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ - DUBAİ

Dünyanın en büyük gıda fuarları arasında yer alan Gulfood bu yıl 08-12 Şubat 2015 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai, Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlendi. 170 ülkeden yaklaşık 4500 katılımcı firma için çok önemli bir ticaret platformu olan Gulfood, 5 gün süresince 80.000'in üzerinde profesyonel tarafından ziyaret edildi.

Ülkemiz, Selten fuarcılığın organizasyonu ile toplam 195 firma ile Hall 8'de 2000 metrekarelik bir alanda katılım sağladı. Kuru Meyve Tanıtım Grubumuz Gulfood 2015 fuarı'na 10 metrekarelik bir info-stant ile katılmış ve standımızda Birliğimiz temsilcisi Oğuz AŞÇIOĞUL ve Arapça-İngilizce-Türkçe konuşabilen bir tercüman görev yaptı.



Standımızda “Healthy, Delicious and Natural” sloganı ile birlikte kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm ve antepfıstığı resimlerinin yer aldığı görseller kullanılmış, ayrıca standımızı ziyaret edenlere ürün numunelerimizden ve broşürlerimizden verilmiştir.

Fuarın ilk gününde standımızı Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Sayın İbrahim Şenel ziyaret etmiş, kendilerine Tanıtım Grubumuzun çalışmaları hakkında bilgi verilmiştir. Fuar süresince Kuru Meyve Sektör Kurulu üyelerimiz ve kuru meyve ihracatçısı firma temsilcileri de standımızı ziyaret etmişlerdir.

5 günlük fuar süresince standımız çok yoğun bir ziyaretçi akınına uğramış, özellikle kuru incir ve kuru kayısı başta olmak üzere kuru üzüm ve antepfıstığı yoğun ilgi görmüştür. Başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere, Hindistan, Pakistan, İran, Kuveyt, Suudi Arabistan, Sudan, Ürdün, Bahreyn, Yemen, Irak, Afganistan, Rusya, Ukrayna, Çin, Japonya,

Kanada ve İspanya gibi ülkelerden de pek çok kişi standımızı ziyaret etmiş, ürünlerimize büyük bir ilgi göstermiş ve yaklaşık 250 adet alım talebi toplanmıştır.





Özellikle Dubai ve Suudi Arabistan'dan gelen ziyaretçiler ilk olarak bir distribütör ile çalışıp çalışmadığımızı ve ofisimiz olup olmadığını sormuşlardır. Bu nedenle bu pazarlara girmek isteyen firmalarımızın öncelikle bir distribütör bulmalarının önemli olduğu izlenimi edinilmiştir. Ziyaretçilerin tamamına yakını private label ürün tedarik edip edemeyeceğimizi sormuş ve fiyat odaklı bir yaklaşım sergilemişlerdir.

Dubai'de yerleşik kişiler ile yapılan görüşmelerde ve Carrefour, Spinneys, Day to Day, Dubai Mall ve Emirates Mall gibi alışveriş merkezlerinde yaptığımız pazar araştırmalarında Türkiye orjinli boy no 4-5 olan dökme kuru incirlerin 30-35 TL civarında olduğu, Türkiye orjinli boy no 3-4 olan dökme kükürtlü kuru kayısıların 25-30 TL civarında olduğu, İran orjinli standart boy dökme kuru üzümün 15-20 TL civarında olduğu ve İran orjinli jumbo boy dökme Antep fıstıklarının da 55-60 TL civarında olduğu gözlenmiştir.

Dubai'de hurmanın yanında Kuru İncir ve Kükürtlü Kuru Kayısı en çok sevilen ve tercih edilen kuru meyveler arasında yer alırken, değişik ambalajlı, fındık, ceviz ve fıstıklı kuru meyve paketlerinin Dubai pazarında büyük talep göreceği ve hediye olarak satılabileceği anlaşılmıştır.

Önümüzdeki yıl Gulfood fuarı, 21-25 Şubat 2016 tarihlerinde yine Dubai'de yapılacaktır.