



İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ



Sayı: 70565514-70565514-TİM.İİB.GSK.PRS.2018/99-4747
Konu: LOGO KONKUR İHALESİ HK

İstanbul, 24/07/2018

Sayın İlgili,

Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi stratejisi çerçevesinde İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İİB) yanı sıra bünyemizde faaliyet gösteren aşağıda belirtilen İhracatçı Birliklerimizi temsil edecek bir logo oluşturulması amacıyla algıda pozitif bir etki yaratacak ve yerleştirecek bir logo oluşturulması için "KONKUR" gerçekleştirecektir.

Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği,
İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği,
İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği,
İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği,
İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği,
İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği,
İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği,

Konkur sonucu; seçici heyet tarafından kabul gören tasarımın sahibi firmaya kurul tarafından belirlenecek olan tasarım bedeli ödül verilecektir.

Bilgilerinize sunulur.

Saygılarımla,

Doğuş TOZANLI
Genel Sekreter V.

EK: İstanbul ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Kurumsal Kimlik ve Logo-Logotype Çalışması
Konkur Şartnamesi (3 Sayfa)



İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
KURUMSAL KİMLİK VE LOGO-LOGOTYPE ÇALIŞMASI KONKUR ŞARTNAMESİ

1. GENEL AÇIKLAMALAR

Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi stratejisi çerçevesinde İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İİB) yanı sıra Bünyemizde faaliyet gösteren aşağıda listelenen Birliklerimizi temsil edecek bir logo oluşturulması amacıyla algıda pozitif bir etki yaratacak ve yerleştirecek bir logo oluşturulması için KONKUR gerçekleştirecektir.

- ✓ Gemi, Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği
- ✓ İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- ✓ İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- ✓ İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
- ✓ İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
- ✓ İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
- ✓ İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Konkur sonucu; seçici heyet tarafından kabul gören tasarımın sahibi firmaya kurul tarafından belirlenecek olan tasarım bedeli ödül verilecektir.

2. KONKUR KONUSU

İİB tarafından ajanslara yönelik gerçekleştirecek KONKUR aşağıda belirtilen işleri kapsayacaktır;

- a) Madde 1'de belirtilen hususlar göz önüne alınarak algıda pozitif etki yaratacak bir logo tasarımı.
- b) Oluşturulacak logonun farklı alanlardaki kullanımlarını içeren görsel kimlik taslağı.
- c) Logonun basılı doküman, internet banner'ı, çeşitli tanıtım materyalleri vs. kullanımını içeren kılavuz.

(Hazırlanacak kılavuz fikir verme amaçlı olarak hazırlanacaktır. Yukarıda listelenen iş kalemleri yeterli kabul edilecektir. Kapsamlı kılavuz, kabul edilen çalışma sonrasında kabul edilen çalışma özelinde, kazanan ajans tarafından bila bedel yapılacaktır.)

3. BAŞVURU USUL VE ESASLARI

Konkura katılacak ajanslar, aşağıda belirtilen dokümanları **10 Ağustos 2018 Cuma günü saat 17:00'e kadar "İstanbul İhracatçı Birlikleri Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. C Blok Kat:5 Yenibosna-İstanbul"** adresindeki Satınalma, İdari İşler ve İnsan Kaynakları Şubesi'ne kapalı zarfta elden teslim edebileceklerdir.

İstenilen Dokümanlar:

- (1) Hazırlanacak logo ve çalışma örneklerinin Adobe Illustrator, FreeHand, CorelDraw ve Photoshop programlarından biri ile hazırlanmış versiyonları ile yüksek çözünürlüklü TİF uzantılı dosya versiyonlarını ve de içerecek şekilde CD ortamında sunulması, gerekmektedir.
- (2) İİB tarafından verilmiş olan şartname, **(Her sayfası imzalı ve kaşeli olacaktır.)**
- (3) Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı olduğunu gösterir belge,
- (4) Firmaların daha önceki çalışmalarında kişi veya kurumlardan aldığı referanslar,

Teslim edilen belgelerin tamamında Ajansın tam unvanları ve imza sirkülerine uygun olarak atılmış ıslak imzaları söz konusu tasarım için talep ettikleri tasarım bedelleri ile adres, telefon, faks ve e-posta adresleri yer alacaktır.

- a) İİB tarafından yapılacak değerlendirme sonucunda KONKUR'a katılım şartlarını taşıdığı tespit edilen ajanslar daha sonra belirtilecek bir tarihte İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'ne davet edilerek KONKUR detaylarının anlatılacağı toplantıya davet edilecektir.
- b) Sunum için çağrı yapılan ajanslar, belirlenen gün ve saatte, hazırladıkları çalışmalarla ve aşağıdaki belgelerle birlikte fiyat için hazırladıkları teklifleri kapalı zarfta elden teslim edeceklerdir.
- (1) Noter tasdikli imza sirküleri;
- Gerçek kişi olması halinde imza beyannamesi,
-Tüzel kişi olması halinde ise şirket ortaklarının hisse durumlarını ve şirketteki görevlerini belirten, son durumu gösterir Ticaret sicil gazetesi örneği ile tüzel kişiliğin imza sirküleri,
- (2) Yeminli Mali Müşavir veya Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ya da Vergi Dairesince onaylanmış bilânço.
- c) Teklifler, "ajansın pazara bakışı, stratejik odaklanma ve konumlandırma, yaratıcılık, grafik tasarım, sunumun kalitesi" kriterlerine göre değerlendirilecektir. Yukarıdaki kriterlere göre yapılacak değerlendirme sonucunda, en fazla puanı alan ajans veya ajansların teklif zarfları açılacaktır. Çalışması yeterli bulunan ajans ya da ajanslarla, verilen teklif üzerinden pazarlık edilecektir.
- d) Teklifte bulunacak ajanslar, teklif tarihinden başlamak üzere 60 iş günü süreyle bu teklife bağlı olduklarını taahhüt edeceklerdir. İlk dört ajans içine giremeyen diğer ajansların tüm belgeleri ve kapalı zarfları KONKUR sonuçlandıktan en az 10 iş günü içinde firmalara iade edilecektir.

4. FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI VE GİZLİLİK

İşbu şartname konusu hizmetler kapsamında hazırlanan ve İİB' ye teslim edilen bilgi, belge, tasarım ve grafikler de dâhil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm materyallerin kullanma, basma, yayma, çoğaltma, kopyalama, dağıtma, işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim, işleme, temsil de dahil olmak üzere tüm fikri sınai ve mülkiyet hakları münhasıran ve herhangi bir yer, süre, sayı ve içerik ile sınırlı olmaksızın İİB'ye aittir. Ajans tarafından herhangi bir şekilde telif ya da başka nam altında ücret talep edilmeyecektir. Ajans dışarıya yaptırdığı işlerde, bu tür mali hakları, İİB'nin kullanımına sunmak üzere işi yapandan tümüyle ve koşulsuz olarak devralmakla yükümlüdür.

Bu şartname konusu iş kapsamında üretilen, geliştirilen ve hazırlanan dokümanlar ve materyaller ile ilgili olarak 3. şahıslar tarafından 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında yapılacak başvurulardan ve tazminat taleplerinden doğacak tüm sorumluluklar Ajans' a aittir.

Ajans, İİB'in üyelerine ait her türlü bilgi dâhil olmak üzere, İİB'in ticari sırları, çalışma ve yönetime ilişkin bilgileri ve tüm yazılı veya sözlü bilgilerin ve İİB adına yürütülen araştırma ve çalışmalardan elde ettiği bilgilerin gizli bilgileri olduklarını ve İİB'in yazılı izni olmadan hiç kimseye açıklamamayı / hiç kimseye paylaşmamayı ve bunun için tüm tedbirleri almayı taahhüt edecektir. Ajans, işin gerçekleştirilmesinde görev alan üçüncü kişilerin de bu taahhüde uygun davranmasını sağlayacaktır. Aksi takdirde Ajans, İİB'in uğrayacağı maddi ve manevi tüm zararları tazmin ile mükellef tutulacaktır. Bu taahhüt Sözleşme bittikten sonrası için de geçerli olacaktır.

5. SÖZLEŞME ŞARTLARI

- a) İşin başlama tarihi, seçilen ajans ile sözleşmenin imzalandığı tarihtir. Sözleşme süresi imzalandığı tarihten itibaren bir (1) yıldır.

- b) Çalışılacak firma ile imzalanacak sözleşme metni karşılıklı mutabakat ile detaylı olarak hazırlanacaktır.
- c) Anlaşmazlıkların çözümlenmesinde yetkili mercii, İstanbul Mahkemeleri ve İcra Daireleridir.

6. DiĞER HUSUSLAR

- a) İİB, 4734 sayılı kanuna tabi olmayıp tekliflerin değerlendirilmesinde, satın almayı yapıp yapmamakta, ertelemekte, iptal etmekte, uygun bedeli tespit ve uygun teklif sahipleri arasında ayrıca pazarlık yapmakta veya satım konusu hizmeti dilediğine istediği şartlarda vermekte serbesttir.
- b) Sunulan çalışmaların özgün olup, daha önce başka bir yerde yayınlanmamış olması, diğer kurum ve kuruluş amblemlerini çağrıştırmaması gerekmektedir. Teslim edilen eserler Türk Patent Enstitüsü'nce daha önce korunmaya alınmamış olmalı, tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır. Sunulan eser daha önce bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olmalıdır.
- c) Seçilecek logo; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak kurumu temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kağıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılacaktır. Logonun sade, kolay algılanabilen ve hatırlanabilen şekilde oluşturulması beklenmektedir. Logo tasarımının renkli ve siyah beyaz kullanımına uygun olarak, büyütülüp küçültüldüğünde görselliğinin bozulmayacağı, çok küçük ölçülerde ayrıntıların kaybolmayacağı, çok büyük ölçülerde dağınık görünmeyeceği bir biçimde ve her çeşit baskı ve kesim tekniği ile sorunsuz kullanılabilir şekilde hazırlanması gerekmektedir.
- d) Logonun İİB'i temsil eder nitelikte, özgün, yaratıcı, işlevsel ve akılda kalıcı bir formda olması beklenir. Logo siyasi veya etnik bir görüş veya düşünceyi ifade edemez, çağrıştıramaz.

7. BEYAN VE TAAHHÜT

Ajans yetkilileri işbu şartnamede yazılı hususları okuyup anladıklarını şartname ve Ek'lerinde belirtilen hususlara aynen riayet edeceklerini her türlü tebligatın aşağıdaki adresine yapılabileceğini kabul beyan ve taahhüt etmektedir.

8. İLETİŞİM

İstanbul İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. C Blok Kat:5
Yenibosna-İstanbul
İlgili Şube: Satın alma – İdari işler – Personel şubesi
Tel: 0212 454 00 00
Faks: 0212 454 05 01 - 02
İlgili Personel:
Volkan Kekevi – vkekevi@iib.org.tr
Nur Yankuncu – nyankuncu@iib.org.tr